

## برنامه استراتژیک اداره انتشارات دانشگاه

### رسالت (Mission):

تلاش در جهت ارتقا و رونق چاپ و نشر و بخش فعالیت های علمی پژوهشی استادان، محققان و دانشجویان دانشگاه در کالبد گونه های مختلف نشر تا موجبات رشد علمی و سربلندی جایگاه دانشگاه علوم پزشکی شیراز را در سطح کشور و بین الملل فراهم سازد.

### چشم انداز (Vision):

برآنیم که کیفیت و کمیت محصولات نشر دانشگاه را به گونه ای سامان دهیم که مخاطبان تمامی رشته های علوم پزشکی، کاربردی ترین و باکیفیت ترین اثر را در بهترین گونه نشر جهت استفاده برای ارتقا سطح سلامت جامعه در اختیار داشته باشند.

G8: ساماندهی امور مربوط به چاپ و نشر و تهیه و توزیع کتب و منابع علوم پزشکی مربوط به اداره انتشارات دانشگاه	
O1	افزایش سود ویژه فروشگاه الکترونیک کتاب دانشگاه به نحوی که سالانه ۵٪ افزایش یابد
A1	اطلاع رسانی بصورت مکتوب و الکترونیک از طریق رسانه ها
A2	ارتقاء و ارائه پیشنهادهای جدید برای سیستم نرم افزار فروشگاه الکترونیک کتاب
A3	انجام اقدامات لازم اجرایی و فنی جهت چاپ و نشر کتب مصوب شورای انتشارات دانشگاه

G8: ساماندهی امور مربوط به چاپ و نشر و تهیه و توزیع کتب و منابع علوم پزشکی مربوط به اداره انتشارات دانشگاه	
O2	افزایش درصد ریالی کتب فروخته شده به نحوی که سالانه ۵٪ افزایش یابد
A1	به روز رسانی مستمر محتوای کتاب و منابع فروشگاه و سایت اینترنتی اداره انتشارات دانشگاه در جهت آگاه ساختن مخاطبان از محتوای مخزن نمایشگاه کتاب
A2	راه اندازی سیستم فروش الکترونیک در فروشگاه کتاب
A3	ارائه تخفیف فروش مناسب برای کتب موجود در فروشگاه در جهت افزایش رضایتمندی مراجعین
A4	برپایی نمایشگاههای فروش کتاب و منابع به مناسبتهای مختلف (بصورت ادواری)
A5	پخش، عرضه و اهدای کتابهای منتشر شده به مراکز متعدد

**G8: ساماندهی امور مربوط به چاپ و نشر و تهیه و توزیع کتب و منابع علوم پزشکی مربوط به اداره انتشارات دانشگاه**

افزایش درصد تعداد و محتوای کتب و منابع مخزن به نحوی که سالانه <u>۵٪</u> افزایش یابد	O3
شرکت مستمر در نمایشگاه بین المللی کتاب و نمایشگاههای کتاب استان در جهت افزایش مرادوات با ناشران علوم پزشکی کشور و بین الملل	A1
انجام مکاتبات مستمر و تماسهای مکرر با ناشران علوم پزشکی کشور در جهت آشنایی با تازه های نشر کشور	A2
انجام مکاتبات مستمر با معاونت های آموزشی دانشکده ها و واحدهای تابعه	A3
غنی سازی مخزن فروشگاه الکترونیک کتاب	A4
انجام نظرسنجی های سالیانه از مراجعه کنندگان به فروشگاه در جهت افزایش رضایتمندی	A5